

Chargé des partenariats culturels F/H

Société publique locale, performante et responsable, La Cité, le Centre des Congrès de Nantes participe, depuis 1992, au rayonnement et à l'attractivité régionale. Elle a acquis une légitimité et un leadership reconnus sur le marché des rencontres professionnelles et sur le plan de la production d'événements culturels, économiques, et sociétaux, congrès et événements d'entreprises.

Le **Chargé des partenariats culturels F/H** aura en charge la recherche, le développement et le suivi des partenariats dans les secteurs culturels, financiers, médias, scientifiques... attachés aux productions culturelles de la Cité des Congrès et plus particulièrement pour :

La Folle Journée de Nantes

Plus important Festival de Musique Classique en Europe, la Folle Journée de Nantes mène la musique classique hors des sentiers battus. Cosmopolite, la manifestation propose plus de 250 concerts sur 5 jours, dans un format unique de 45 minutes pour le plus grand nombre. Artistes internationaux, jeunes talents et amateurs s'y rencontrent pour offrir aux publics un large panorama de musique baroque, romantique, contemporaine et traditionnelle en rapport avec une thématique renouvelée chaque année. Chaque année, plus de 120 000 spectateurs assistent à la Folle Journée de Nantes. En 2024, la Folle Journée de Nantes célébrera sa 30^{ème} édition.

Le festival des Utopiales

Fortes du patrimoine laissé par Jules Verne et du passé surréaliste de la ville, les Utopiales se sont installées dans le paysage culturel nantais au tout début du nouveau siècle. Depuis sa création, le festival s'attache à ouvrir les imaginaires en invitant le public à découvrir le monde de la prospective et des technologies nouvelles. Les Utopiales réunissent des scientifiques, chercheur·euse·s, auteur·rice·s, scénaristes, dessinateur·rice·s, réalisateur·rice·s et tous ceux qui, jour après jour, façonnent des mondes fabuleux à partir de fragments du réel pour en faire de véritables expériences de pensée, éveillant notre curiosité et cultivant notre imaginaire. Après plus de 1 167 films projetés, 2 730 auteur·rice·s, dessinateur·rice·s et chercheur·euse·s invité·e·s et près de 179 expositions et installations artistiques présentées, cette approche multidisciplinaire fait du festival nantais un événement incontournable du genre en Europe et outre-Atlantique. La multiplicité des disciplines et des publics qui font toute l'originalité du festival et l'ambition internationale impliquent de rechercher et de fédérer de nombreux partenaires dans des domaines très différents (sciences, médias, nouvelles technologies, grands comptes...).

Les partenariats s'inscrivent sous le pilotage de la Direction Générale de la Cité qui installe une commission ad hoc plurisectorielle économie/culture, espace collaboratif, où sont discutés, et validés les plans de prospection et de suivi de l'action partenariale.

Le poste proposé participe à cette commission, et œuvre sous la responsabilité opérationnelle et hiérarchique de la Direction culturelle.

Il ou elle aura en charge, au sein de cette commission, de participer à la mise en place d'un plan d'action et de développement des partenariats à diverses fins et de contribuer à son déploiement :

- Participation financière des entreprises sur les productions
- Enrichissement de la programmation et de ses contenus par la co-construction de projets
- Augmentation de la visibilité des manifestations
- Recherche de partenariats pour optimiser ou développer des ressources humaines ou physiques (mise à disposition d'espace par exemple)

Le Chargé des partenariats culturels F/H aura également pour enjeu de fédérer des liens entre les différents partenaires et d'animer un réseau ou une communauté de partenaires transversale aux différentes manifestations.

Par ailleurs, il ou elle aura en charge de veiller, en complicité avec les directions des manifestations, à la mise en œuvre des politiques culturelles des partenaires publics en lien avec nos manifestations

Dans ce même cadre de la commission « partenariat », et sous la responsabilité de la Direction culturelle, il ou elle proposera également une stratégie de mécénat culturel adossée à l'association de développement culturel de la Cité des congrès.

Compétences et connaissances requises :

- Connaissance des enjeux et réseaux liés à l'événementiel et à la culture
- Connaissance du milieu économique et des réseaux d'entreprises
- Connaissance a minima des secteurs de la musique classique et de l'univers de la science-fiction (élaboration d'un propos)
- Solide culture de l'entreprise
- Maîtrise des techniques d'entretien et de négociation
- Anglais courant
- Qualités rédactionnelles

Savoir être :

- Être force de proposition
- Sens du relationnel
- Être créatif.ve et curieux.se
- Rigueur et sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation

Formation :

- Bac + 4/5 en communication et développement de projet culturel

Conditions :

Type de contrat : CDI

Rémunération à l'embauche : salaire de base à définir selon profil et grille de rémunération interne Cité + rémunération variable selon critères à définir

Statut : ETAM

Temps de travail : Temps plein

Lieu de travail : La Cité des Congrès de Nantes – 5 rue de Valmy, 44000 Nantes

Prise de poste : fin août 2023 / début septembre 2023