



Offre de Stage - Community Manager SAEM La Folle Journée

Missions

Accompagnement dans la mise en œuvre et l'animation de la communication digitale du festival.

Accompagnement ponctuel sur d'autres missions de communication

Activités

Développement de la notoriété et de la visibilité du festival sur les RS

- ✓ Renforcer les communautés en faisant des membres existants des relais d'informations
- ✓ Publication de contenus sous validation de la responsable de Développement et Promotion. Pour cela, appui sur les sources internes (équipe de la SAEM, attachées de presse, photographe officiel du festival ...) et des sources externes (médias, partenaires privés et institutionnels ...)
- ✓ Pendant le festival, retranscription des ambiances, capturer l'instant (toujours dans le respect du public), les moments insolites et événements phares qui sont la personnalité du festival et le rendent si unique.
- ✓ Réalisation de prises de vues (appareil photo/smartphone (personnel))
- ✓ Lancement d'un compte Instagram

Reporting :

- ✓ Suivi de l'e-reputation du festival
- ✓ Reporting et analyse des réseaux sociaux

Communication

- ✓ Réalisation de supports de communication : encarts publicitaires, cartons d'invitation, signalétique...
- ✓ Mise à jour du site Internet

Ces missions peuvent être enrichies en fonction des besoins

Connaissances, compétences et savoir-faire relationnels

Connaissances

- ✓ Connaissance des réseaux sociaux et de leur influence
- ✓ Maîtrise des outils informatiques – Word, Excel, PPT, connaissance des logiciels de PAO nécessaire (Indesign, Photoshop, Illustrator)
- ✓ Maîtrise de l'esthétique iconographique et des retouches (couleurs, contrastes...) appréciée

Compétences

- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Aisance rédactionnelle
- ✓ Bonne connaissance et pratique des réseaux sociaux
- ✓ Réactivité
- ✓ Goût pour l'évènementiel
- ✓ Force de proposition
- ✓ Capacité d'adaptation et d'autonomie

Savoir-faire relationnels

- ✓ Discrétion, devoir de confidentialité
- ✓ Dynamique et polyvalent
- ✓ Ouverture aux autres, esprit d'équipe
- ✓ Sens de l'écoute
- ✓ Rigueur et organisation
- ✓ Créativité

Environnement

Stage conventionné de 6 mois – Septembre/octobre 2017 à février/mars 2018

Indemnité de stage : minimum de gratification légale des stagiaires

Placé sous l'autorité hiérarchique de la Responsable Commerciale et Communication

Temps de travail : 35 h

Lieu de travail : La SAEM La Folle Journée – 7 rue de Valmy - 44000 Nantes

Candidature à transmettre par mail : contact@follejournee.fr avant le 21 juin 2017