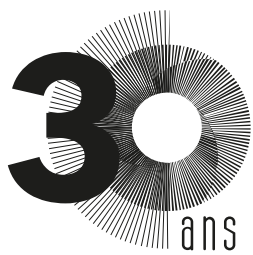


LA FOLLE
JOURNÉE
de Nantes



LE CLUB D'ENTREPRISES



ORIGINES

DU 31 JANVIER AU 4 FÉVRIER 2024

LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES EN CHIFFRES



DEPUIS SA CRÉATION, LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES C'EST :

30 ÉDITIONS

PLUS DE **46 000** ARTISTES

3 031 584 BILLETS DÉLIVRÉS AU TOTAL

45 MINUTES : LA DURÉE MOYENNE D'UN CONCERT

6 548 CONCERTS

UN RECORD DE **140 000** BILLETS EN 2020

7000 M² DÉDIÉS À LA MUSIQUE CLASSIQUE

ET À CHAQUE ÉDITION :

5 JOURS DE FESTIVAL

PLUS DE **270** CONCERTS

120 000 BILLETS DÉLIVRÉS

PLUS DE **2000** ARTISTES

10 000 BILLETS SOLIDAIRES

1 CONCERT DE CLÔTURE
DIFFUSÉ EN LIVE SUR ARTE

500 ARTICLES DE PRESSE

PLUS DE **60** ENTREPRISES
QUI NOUS SOUTIENNENT

15 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS,
PRIVÉS ET MÉDIA

LE PUBLIC DU FESTIVAL

69% VIENNENT DE LOIRE ATLANTIQUE

92% REVIENNENT RÉGULIÈREMENT

65% DE FEMMES & **35%** D'HOMMES

40% DE PARTICIPANTS ONT UN BAC +4/5

52% DE PARTICIPANTS CSP +

LA FOLLE JOURNÉE DE NANTES 2024 : “ORIGINES”

“ En 2024, la Folle Journée fête ses 30 ans d’existence ! Pour cette édition exceptionnelle, j’ai choisi de revenir en quelque sorte aux origines de la musique, en mettant en lumière les traditions musicales qui ont nourri l’inspiration des compositeurs au fil des siècles et dans tous les pays du monde.

Ainsi Bach lui-même, justement surnommé le “père de la musique”, n’en est pas moins issu d’une longue tradition musicale puisant ses racines dans la profondeur des temps et au creuset des civilisations. Et après lui tous les compositeurs, de quelques pays, de quelques continents qu’ils soient issus, se sont appuyés sur des héritages anciens pour forger leur langage et édifier leur œuvre. Plus particulièrement au XIXe siècle, un vaste mouvement s’est fait jour tant en Europe centrale et en Scandinavie qu’au niveau de l’axe atlantique, qui a poussé nombre de compositeurs à effectuer un véritable retour aux sources, animés du désir de retrouver les traditions populaires et historiques de leurs pays respectifs pour en exprimer l’authentique saveur : c’est ce qui a donné naissance, au tournant des XIXe et XXe siècles, aux “écoles nationales” qui, aussi bien en Russie, Hongrie ou Tchécoslovaquie, qu’en Suède, Norvège, France ou Espagne, se sont attachées à valoriser l’infinie richesse de ces traditions séculaires issues de l’âme des peuples - traditions qui se sont aussi nourries les unes des autres au fil des époques, dans un métissage fertile qui n’a cessé de féconder l’imagination des compositeurs : c’est ce qui a amené par exemple, au début du XXe siècle en France, des compositeurs tels que Bizet, Chabrier, Fauré, Debussy ou Ravel à puiser dans l’étonnante richesse de la musique populaire espagnole pour recréer une Espagne certes imaginaire mais profondément authentique. ”

René Martin, Directeur Artistique du festival



REJOIGNEZ LE CLUB !

Devenu un acteur incontournable de la vie culturelle nantaise, le festival jouit aujourd'hui d'une image de prestige artistique et d'innovation dans le monde entier.

Très attachés à la construction de liens entre les mondes de l'entreprise et de la culture, nous proposons à de nombreux acteurs économiques de toutes tailles et de tous secteurs de bénéficier dans des conditions privilégiées de la qualité d'une folle programmation !

Devenir membre du Club d'Entreprises de La Folle Journée de Nantes, c'est :

Participer à l'attractivité du territoire nantais et renforcer l'ancrage local de votre entreprise

Soutenir une manifestation culturelle d'envergure nationale et s'associer à son image

Intégrer un réseau économique dynamique et générer des contacts commerciaux

Les avantages :



RELATIONS PUBLIQUES

Soirées conviviales, cocktails, événements internes, espaces de réception privés,...

Organisez vos opérations de relations publiques au cœur du festival.



PLACES DE CONCERT

Accès à la billetterie en amont de son ouverture au public, placement privilégié dans les salles de concert et invitations aux temps forts du festival

Soyez accompagnés dans vos choix de concerts et bénéficiez des meilleures places.



VISIBILITÉ

Le nom de votre entreprise décliné sur un large plan de communication print, digital et in situ

Profitez de la notoriété nationale et internationale du festival et de l'ampleur de sa couverture médiatique.

VOTRE PRÉSENCE À NOS CÔTÉS

Conférence de presse

avec l'annonce des grandes lignes
de la programmation en avant-
première

NOVEMBRE
2023

La **Soirée Prélude**, avec concert et
cocktail, réservée aux membres du
Club d'Entreprises

9
NOVEMBRE
2023

Choix des places

avec placement préférentiel,
avant l'ouverture de la billetterie
au public début décembre

FIN
NOVEMBRE
2023

La **Soirée inaugurale** : Cette soirée prestigieuse réunit les partenaires, élus, institutionnels et membres du Club d'Entreprises autour d'un concert dans le Grand Auditorium suivi d'un cocktail.

LUNDI
29 JANVIER
2024

La **Soirée Entreprises** : Cette soirée est réservée aux membres du Club d'Entreprises en avant-première du festival. Elle comprend un concert dans le Grand Auditorium ainsi que l'accès à un cocktail autour du Kiosque en Grande Halle. C'est le lieu privilégié de rencontre entre les membres du Club (réseautage, relations publiques,...).

MARDI
30 JANVIER
2024

FESTIVAL

MERCREDI
31 JANVIER
2024

Ouverture du festival au public

DIMANCHE
4 FÉVRIER
2024

Le **Concert de clôture**, événement phare du festival avec une programmation d'excellence et une retransmission en direct sur ARTE.

La **Soirée Prélude**, avec concert et
cocktail, réservée aux membres du
Club d'Entreprises

NOVEMBRE
2024

OFFRE BIENVENUE

2 000 € HT Valable 1 an

Nous vous proposons en exclusivité :

- 16 invitations pour la *Soirée Entreprises* + cocktail du Club
- 4 invitations pour la *Soirée Inaugurale* + cocktail
- 4 invitations pour le *Concert de Clôture*

NOS FORMULES D'ADHÉSION



CONCERTS & COCKTAILS

- Invitations à la *Soirée Prélude* (concert suivi d'un cocktail)
- Invitations à la *Soirée Inaugurale* (concert suivi d'un cocktail)
- Places offertes sur **le concert de votre choix** avec accès au **cocktail du Club**
 - + possibilité d'acheter des places supplémentaires
 - + mise à disposition d'un espace de réception privatif
- Invitations au *Concert de Clôture* avec accès au **cocktail du Club**

VISIBILITÉ & COMMUNICATION

La mention de votre entreprise sur ...

- La **brochure** (version papier + numérique avec lien)
- Le **site internet** avec une page dédiée au Club (+ lien)
- Le **dossier de presse** (version papier + numérique avec lien)
- Un **affichage in situ** pendant le festival
- Tous les programmes de salles
- Les réseaux sociaux (**post de remerciement**)

BONUS

- Tarifs préférentiels sur une sélection de produits aux couleurs du festival
- Affiche dédicacée par René Martin
- Invitation à une dégustation de muscadet pour élire la **Cuvée Folle Journée**
- Visite dans les coulisses du festival
- Invitations à la conférence de presse
- Invitations à la soirée d'ouverture du festival Les Utopiales
- Invitations à un événement culturel de la Cité des Congrès

ALLEGRO 3 500 € HT	PRESTO 6 500 € HT	PRESTISSIMO 10 000 € HT
8	12	24
8	12	24
30*	50	75
30	50	75
Sur devis	Sur devis	OFFERT
8	12	24
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
-	-	✓
✓	✓	✓
-	✓	✓
-	✓	✓
-	-	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓

*Exclusivement pour la **Soirée Entreprises**



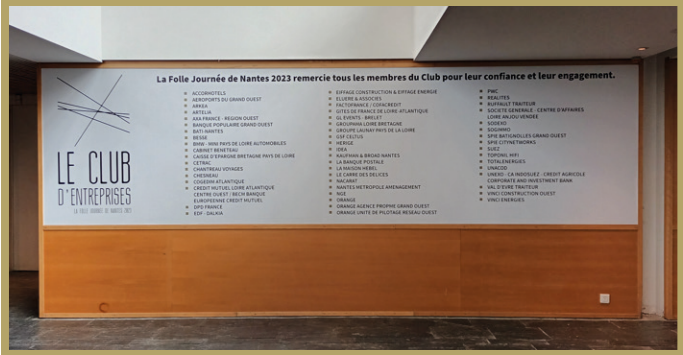
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Mention sur la brochure et les programmes de salle



Mention sur le site officiel du festival avec lien vers le site du membre du Club

Mention sur un affichage in situ



Brochure

15 000

exemplaires papier
et 200 000 vues numériques

Site internet

560 000

pages vues et 116 000 utilisateurs
(de début novembre 2022 à fin février 2023)

Presse

500

articles de presse parus
par édition



9 500

followers



3 650

abonnés



3 470

abonnés



1 994

abonnés

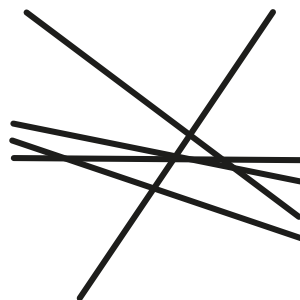
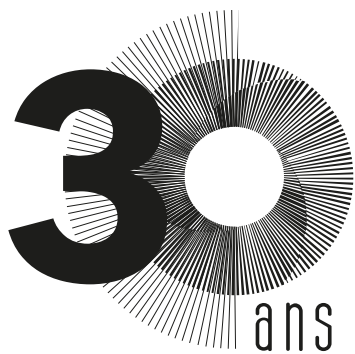


Crédit photos : Romain Charrier

CONTACT

Léa LOMBARDO
Chargée de partenariats

lea.lombardo@lacite-nantes.fr
06 35 83 14 71



LA FOLLE
JOURNÉE
de Nantes